Coreon

Core systems. Always on.

Kurumsal Kimlik Rehberi

v5.1 | Eylül 2026

01 / MARKA

Coreon

Marka kimliğinin temel tanımı, sloganı ve kurumsal açıklama standardı.

MARKA TANIMI

Coreon; özel yazılım, iş platformları, otomasyon ve entegrasyon çözümleri geliştiren Türkiye merkezli bir yazılım firmasıdır.

Adını **“core”** ve **“on”** kavramlarının birleşiminden alır. **Core**, işin merkezindeki sistemleri; **On** ise bu yapıların aktif, bağlı ve sürekli çalışmasını temsil eder.

SLOGAN

Core systems.
Always on.

Slogan, marka adının hikâyesini özetler: Core, işin merkezindeki sistemleri; Always on, bu sistemlerin kesintisiz, bağlı ve sürekli çalışmasını ifade eder.

KISA AÇIKLAMA

UZUN VERSİYON

Coreon; işletmeler için özel yazılım, iş platformları, otomasyon ve entegrasyon çözümleri geliştiren Türkiye merkezli bir yazılım firmasıdır. İşin merkezindeki sistemleri kurar, kesintisiz ve birbirine bağlı çalışmalarını sağlar.

KISA VERSİYON

Özel yazılım, iş platformları, otomasyon ve entegrasyon. İşinizin merkezindeki sistemleri kuruyoruz.

TÜRKÇE DESTEK İFADESİ

İşinizin merkezindeki sistemler.

Marka yapısı

Coreon, dört ana hizmet alanında çözüm geliştiren tek çatı markadır.



MİMARİ KURALLARI

Tek çatı

Tüm hizmet alanları Coreon markası altında, aynı kurumsal kimlikle sunulur.

Ürün markaları

Coreon'un geliştirdiği ürünler kendi bağımsız kimliklerine sahiptir; Coreon logosunu ve renk paletini kullanmaz.

İlişki ifadesi

Gerekli durumlarda ürün iletişiminde **“Bir Coreon ürünüdür”** ifadesi kullanılabilir.

Onaylı logo kullanımı

Coreon logosunun yalnızca iki onaylı kullanım biçimi vardır.



Standart logo / açık zemin



Beyaz logo / lacivert zemin

Logo; renk, oran, harf yapısı ve mavi kare formu değiştirilmeden yalnızca onaylı SVG dosyalarından kullanılmalıdır.

İkon kullanımı

İkon, onaylı Coreon logosundaki “C” formu ve mavi kareden oluşur.

ONAYLI İKON GÖRÜNÜMLERİ



Açık zemin



Lacivert zemin

KULLANIM ALANLARI

- Favicon
- Uygulama ikonu
- Sosyal medya profili
- Küçük dijital alanlar

120 px Logo genişliği 120 px'in altına düştüğünde ikon tercih edilir.

X İkonun çevresinde her yönde en az, içteki mavi karenin yüksekliği kadar boşluk bırakılır.

16 px Minimum ikon boyutudur.

Tek renk kullanım

Renkli uygulamanın mümkün olmadığı üretim tekniklerinde tek renk versiyonlar kullanılabilir.



Siyah / #000000



Beyaz / #FFFFFF

Tek renk versiyonlarda mavi kare de logo rengine dönüşür. Bu uygulama yalnızca kabartma, lazer kazıma, tek renk baskı, gazete ilanı ve benzeri teknik zorunluluklarda kullanılır.

Koruma alanı ve minimum boyut

Logonun çevresindeki boşluk ve minimum ölçü, okunurluğu ve görsel bütünlüğü korur.

LOGO KORUMA ALANI



Minimum boşluk, logodaki mavi karenin yüksekliği kadar **“X”** ölçüsüyle tüm yönlerde korunur.

SLOGANLI KULLANIM



Koruma alanı, logo ve sloganın oluşturduğu tüm grubu çevreler.

MİNİMUM BOYUT

Dijital

120 px

Minimum logo genişliği

Baskı

30 mm

Minimum logo genişliği

İkon

16 px

Minimum ikon boyutu

Yapılmaması gerekenler

Logo ve slogan bütünlüğünü korumak için aşağıdaki müdahaleler uygulanmaz.



Rengi değiştirmeyin

Onaylı renklerin dışında logo rengi oluşturmayın.



Oranı bozmayın

Logoyu yatay veya dikey yönde esnetmeyin.



Wordmark'ı yeniden yazmayın

Coreon yazısını başka bir fontla oluşturmayın.



Efekt eklemeyin

Gölge, kontur, 3D, parlama veya gradient kullanmayın.



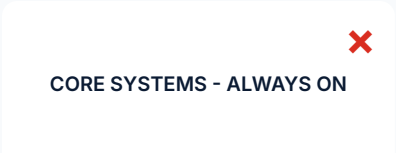
Formu değiştirmeyin

Mavi kareyi veya harf formlarını değiştirmeyin.



Ek ifade kullanmayın

Logoya HQ, Software veya benzeri ifade eklemeyin.



Sloganı değiştirmeyin

Slogan çevrilmez, kısaltılmaz; büyük/küçük harf ve noktalama yapısı değiştirilmez.

08 / SLOGAN

Slogan kullanımı

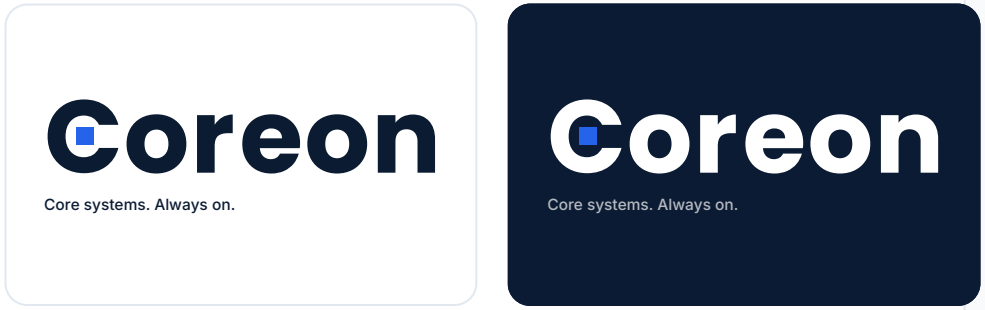
Slogan, Coreon marka hikâyesinin kısa ve sabit ifadesidir.

Core systems. Always on.

YAZIM KURALI

Slogan her zaman bu şekilde yazılır: iki cümle, her biri büyük harfle başlar ve noktayla biter. Türkçeye çevrilmez. Türkçe iletişimde destek ifadesi olarak **“İşinizin merkezindeki sistemler.”** kullanılabilir.

LOGO İLE BİRLİKTE KULLANIM / LOCKUP



Slogan logonun sol kenarıyla hizalanır. Logo ile slogan arasındaki boşluk X kadardır; slogan genişliği logo genişliğinin yaklaşık %60'ıdır. Açık zeminde lacivert, koyu zeminde beyaz (%70 opaklık) kullanılır.

KULLANILDIĞI YERLER

- ✓ Web sitesi ana sayfa başlık alanı (hero)
- ✓ Sunum ve teklif dosyası kapakları
- ✓ Kurumsal Kimlik Rehberi kapağı ve arka kapağı
- ✓ LinkedIn, X ve YouTube kapak görselleri
- ✓ Kartvizit arka yüzü
- ✓ E-posta imzası; logonun altında, küçük punto
- ✓ Roll-up, fuar standı, etkinlik ve tanıtım materyalleri
- ✓ Tanıtım videolarının açılış ve kapanış ekranları

KULLANILMADIĞI YERLER

- × Logonun içinde veya logoya birleşik olarak
- × İkon, favicon ve profil fotoğraflarında
- × Logonun 120 px'ten küçük kullanıldığı alanlarda
- × Fatura, sözleşme ve resmi yazışma belgelerinde
- × Ürün markalarının arayüz ve iletişimlerinde

09 / RENK

Kurumsal renk paleti

Coreon kimliği üç temel marka rengi ve doküman/arayüz kullanımına yönelik nötr destek renklerinden oluşur.

Lacivert
ANA RENK

HEX	#0B1B33
RGB	11, 27, 51
CMYK	100 / 80 / 35 / 50
PANTONE	282 C

Mavi
VURGU RENGİ

HEX	#2563EB
RGB	37, 99, 235
CMYK	85 / 60 / 0 / 0
PANTONE	2728 C

Beyaz
ZEMİN

HEX	#FFFFFF
RGB	255, 255, 255
CMYK	0 / 0 / 0 / 0
PANTONE	-

NÖTR RENKLER

Koyu Gri
Metin
HEX #334155 RGB 51, 65, 85

Orta Gri
İkincil metin
HEX #64748B RGB 100, 116, 139

Açık Gri
Kenarlık
HEX #E2E8F0 RGB 226, 232, 240

Zemin Grisi
Arka plan
HEX #F8FAFC RGB 248, 250, 252

Nötr renkler logo için kullanılmaz; yalnızca arayüz, doküman ve sunum tasarımlarında destek rengi olarak kullanılır.

Tipografi sistemi

Logo tipografisi, kurumsal metin tipografisi ve slogan tipografisi ayrı işlevler taşır.

LOGO TİPOGRAFİSİ

Coreon

Poppins Bold

Coreon logosunun resmi wordmark karakteridir. Logo yeniden dizilmez; yalnızca onaylı SVG logo dosyaları kullanılır.

KURUMSAL METİN

Aa

Inter

Web sitesi, sunum, teklif, kurumsal doküman ve arayüz metinlerinde kullanılır.

Aa	Aa	Aa	Aa
Regular	Medium	SemiBold	Bold

SLOGAN TİPOGRAFİSİ

Core systems.
Always on.

Inter Medium

Slogan her zaman Inter Medium ile yazılır. Yazım, büyük/küçük harf ve noktalama yapısı değiştirilmez.

Uygulama örnekleri

Kurumsal kimliğin temel temas noktalarında sade ve tutarlı kullanım örnekleri.

KARTVİZİT

Coreon

Ad Soyad
Görev / Ünvan

name@coreonhq.com
+90 5XX XXX XX XX
coreonhq.com

Coreon
Core systems. Always on.

E-POSTA İMZASI

Coreon

Ad Soyad
Görev / Ünvan

+90 5XX XXX XX XX
name@coreonhq.com
coreonhq.com

Core systems. Always on.

SUNUM KAPAĞI

Coreon
Core systems. Always on.

Sunum Başlığı

LİNKEDIN KAPAK GÖRSELİ

Coreon
Core systems.
Always on.

SOSYAL MEDYA PROFİL FOTOĞRAFI



Core systems. Always on.

coreonhq.com